

# Leur implication dans le Trophée des Entreprises

## ■ ECONOMIE

Le grand rendez-vous annuel dédié à la libre entreprise et à la créativité économique reprend du service. Initié par le cabinet d'experts-comptables ORCOM, le Trophée des Entreprises gagne encore du terrain, séduisant un grand nombre de sociétés, qu'elles emploient un personnel conséquent ou qu'elles ne comptent que quelques collaborateurs, voire un seul salarié. Un événement qui n'aurait pu voir le jour sans des partenaires historiques ayant contribué à lui donner toute sa dimension actuelle.

Sabine Armbruster de l'agence Studio-26.net fait partie de ces partenaires historiques. «Je suis partie prenante depuis la création du Trophée des Entreprises en 2013. ORCOM a fait appel à mes services depuis le début, car je connais très bien les différents rouages d'une entreprise et notamment des PME avec lesquelles je travaille



depuis de nombreuses années. Cette idée de Trophée est ingénieuse. Elle pointe les grandes tendances de la situation économique d'une région. En l'occurrence la nôtre. Nos PME et nos TPE, les très petites entreprises, sont particulièrement souples et réactives. Petites structures, elles ont tout à gagner dans l'économie actuelle. Dans le cadre de mon métier, je suis amenée à appréhender leur stratégie, cerner leurs défis afin de

concevoir et initier une communication qui ait du sens». Sabine Armbruster a conçu le Trophée trophée en partenariat avec les lycéens professionnels de l'institution Saint-Joseph à Besançon. Une quasi œuvre d'art qui mélange harmonieusement matière brute et légèreté. «Des jeunes gens qui offrent le profil idéal lorsque l'heure sera venue, de figure dans le cercle exigeant des entreprises en quête de talents nouveaux».

Depuis 2014

## Didier de Paoli, directeur des services du CRGA

«Nous travaillons avec des très très petites entreprises. Pour le Centre Régional de Gestion Agréé, il apparaissait évident de soutenir ce challenge offert par le Trophée des Entreprises. Personnellement je suis enthousiaste lorsque je pense à toutes nos petites entreprises régionales qui régulièrement se surpassent et ont une capacité d'adaptation et de rebond exemplaires ! Elles savent innover, se remettre en question, peu d'entreprises montrent autant d'audace et de réactivité. Au nombre de 3 millions en France, elles représentant environ 47 % de la valeur ajoutée et sont les championnes des circuits courts et de proximité, arrivant en tête des services personnalisés. Moins formalistes, dotées de niches spécifiques, changeant de stratégie commerciale avec facilité, elles sont super. Le CRGA aide les 4500 TPE qui lui font confiance dans la prévention des difficultés économiques et financières, la prévention fiscale, le positionnement stratégique et la formation».