

Une banque totalement impliquée

■ **MOTIVATION** Dans la structure ADN de la Banque Populaire Bourgogne Franche-Comté se trouve le gène de la transmission. À l'occasion de la 4e édition du Trophée des Entreprises, Denis Renaud directeur des Entreprises et Ingénierie revient sur ce fondamental de la banque régionale. Partenaire de cette course à l'excellence dans le domaine de la création et de l'innovation régionales, la Banque Populaire Bourgogne Franche-Comté est liée historiquement au monde de l'entrepreneuriat. « À l'origine, elle est le produit des entrepreneurs eux-mêmes. En qualité de banque régionale, il est donc normal de pérenniser ce Trophée et de soutenir l'ensemble des commerçants, des artisans ou des PME de notre région qui



participent. Les entreprises sont créatrices d'emplois. Dans le contexte économique que nous traversons, il est primordial de montrer que sur le plan régional des sociétés continuent de se créer et de se développer. L'esprit d'entreprise est motivé par l'envie de se dépasser. Les femmes et les hommes qui le font s'impliquent. La grande variété des thématiques propo-

sées par les organisateurs montre que tous les secteurs d'entreprises sont sensibilisés. Miser sur le savoir-faire et la transmission fait partie des valeurs fondamentales que nous partageons. Une politique d'innovation est essentielle dans la réussite. Si aujourd'hui une entreprise parvient à garder son cap, c'est en partie lié à ce facteur clé ».

Image de marque

Stéphane Béra vice-président du Medef Franche-Comté

Faire découvrir le savoir-faire des entreprises régionales et en donner une image positive. « En tant que vice-président du Medef et partenaire de la manifestation depuis ses débuts il y a 3 ans, je suis satisfait de l'image positive et valorisante de l'entreprise qui est véhiculée. N'oublions pas que les entreprises sont les premiers créateurs d'emplois et que les entrepreneurs prennent des risques chaque jour. La soirée du 12 octobre à Micropolis qui récompensera les 7 entrepreneurs lauréats sélectionnés pour la qualité de leurs dossiers dans chacune des thématiques (innovation, made in Franche-Comté, croissance et développement, espoir de l'économie, gestion des compétences en ressources humaines, transmission et reprise d'entreprise et entreprendre pour les jeunes), a le mérite d'exister et de replacer les dirigeants au cœur même de la problématique. Même si l'actualité malmène leur image, il faut savoir que les entreprises conjuguent leurs efforts pour faciliter les embauches. Malgré la crise et le climat délétaire, elles continuent de soutenir leurs salariés ».